



# Auszubildende tun Gutes in Schulklassen

DAS CORPORATE SOCIAL VOLUNTEERING-PROJEKT FÜR IHRE NACHWUCHSKRÄFTE

**EIN ANGEBOT FÜR VERANTWORTLICHE DER BEREICHE AUSBILDUNG, CSR UND MARKETING**

Wie stark ein Arbeitgeber neben dem Kerngeschäft gesellschaftliche Verantwortung zeigt, ist heute keine Frage der Kür mehr. Fest steht: Junge Mitarbeiter identifizieren sich signifikant stärker mit dem Unternehmen, wenn ihre Zugehörigkeit mit sinnstiftenden Non-Profit-Aktivitäten einhergeht. Durch Projekte für Jugendliche in Schulen können Sie Gutes tun und die Bildung und Berufsorientierung der jungen Menschen in Ihrer Region frühzeitig fördern.

## UNSER VORTEIL

Mit unserem gemeinnützigen Tochterunternehmen HERO SOCIETY Impact gGmbH sind wir bundesweit an hunderten Einrichtungen der Bildung und Erziehung aktiv. Unsere Jugendtrainer helfen jährlich tausenden junger Menschen, ihre Talente zu erkennen, Begabungen zu entfalten und frühzeitig berufliche Chancen zu erkennen. Wir pflegen persönliche Beziehungen zu tausenden von Jugendlichen. Wir beraten Schulleiter und Lehrer. Aus 10-jähriger Erfahrung in der kreativen Bildungsarbeit verfügen wir über stabile Partnerschaften zu mehr als einhundert Schulen und Bildungsträgern. Wir sind in der Lage

bundesweite Workshops an Schulen zu realisieren. Wir sind dran an der Jugend. Unsere Wirtschaftskunden schätzen unsere Expertise in Nachwuchsfragen.

## UNSER ANGEBOT

Als Profis in der kreativen Bildungsarbeit bieten wir Ihnen konkrete Schulprojekte an, in denen Ihre Nachwuchskräfte sich engagieren können. Wir bringen Ihre Auszubildenden in Schulklassen und schärfen dabei ihre Präsentations- und Führungsfähigkeiten. Ihre Auszubildenden geben gemeinsam mit unseren Jugendtrainern Workshops in Schulen und sensibilisieren die dortigen Jugendlichen für ein Thema, in dem sie sich auskennen.

## MÖGLICHE THEMEN KÖNNEN SEIN:

- > Fachthemen Ihrer Branche - Umwelt, Gesellschaft, Geld
- > Berufsorientierung - meine Talente, Stärken, Interessen
- > Flüge werden - erste Wohnung, erster Job, Lehrjahre
- > und viele mehr

**TITEL**      **Auszubildende tun Gutes in Schulklassen**

Das Corporate Social Volunteering - Projekt für Ihre Nachwuchskräfte

**TEILNEHMER**

geeignet für Auszubildende aller Lehrjahre und Berufsgruppen  
Realschule, Gymnasium, Grundschule - alle Schularten und Klassenstufen

**ABLAUF**

Schritt 1:      Workshop „Gruppenführung“ für Ihre Auszubildenden  
Schritt 2:      Organisation und Akquise der Schulklassen  
Schritt 3:      Durchführung der Schulworkshops samt  
Azubi-Coaching, Auswertung und Zertifikat

**UMFANG**

3 Monate bis zu 3 Jahre, angepasst auf Ihre Möglichkeiten

*UNSER SERVICE*

Wir bieten Ihnen aus einer Hand die Akquise der Schulen sowie die komplette Organisation und Durchführung des Azubi-Coachings und der Schulworkshops an. Die strukturelle Qualität des Projekts ist gewährleistet durch unsere Expertise aus langjähriger Erfahrung im Projektmanagement von hunderten Bildungsprojekten und Unternehmenspartnerschaften. Wir entwickeln im Vorfeld mit Ihnen gemeinsam die konkreten Themen der Schulworkshops. Sie gründen auf Ihrer Branche, dem KnowHow Ihrer Auszubildenden und unserer pädagogischen Expertise.

*IHR NUTZEN*

**Sozialer Beitrag:** Die Schüler werden vorbereitet auf ihre ersten Schritte im Berufsleben. Dies erzeugt öffentliches Interesse und stärkt somit das nachhaltige Image Ihres Unternehmens.

**Personalentwicklung:** Ihre Auszubildenden sammeln Erfahrungen in der Führung von Schulklassen. Sie werden durch unsere Trainer in punkto Präsentation und (Co-) Moderation gecoacht. Sie schärfen so ihre Fähigkeiten zur freien Rede und Gruppenführung. Nützlich ist dies unter Anderem für die spätere Kundenbetreuung und Mitarbeiterführung. Damit kann das Projekt eine wertvolle Ergänzung zum Ausbildungsinhalt sein.

**Mitarbeiterbindung:** Sie treffen mit diesem Projekt perfekt die Bedürfnisse der Generationen Y und Z. Hier können Ihre Nachwuchskräfte Sinn stiften, mitgestalten, sich selbst verwirklichen. Das kommt sehr gut an!

**Ausbildungsmarketing:** Durch dieses Projekt werden Ihre Auszubildenden zu Nachwuchsbotschaftern der Unternehmensmarke. In den Klassenräumen entstehen persönliche Kontakte zu besonders geeigneten Jugendlichen. Gemeinsam mit den Schülern erleben sie Spaß und vermitteln dabei erste Eindrücke vom Unternehmen. Von Mensch zu Mensch können dann weitere verbindende Angebote unterbreitet und Infomaterial ausgehändigt werden.

Werden Sie Partner und helfen Sie mit, jungen Menschen Superkräfte zu verleihen! Sie bieten Ihr fachliches KnowHow. Wir bieten unser pädagogisches KnowHow und den Zugang zur jungen Generation in Schulklassen. Gemeinsam tun wir Gutes und reden darüber. Rufen Sie uns an! Wir freuen uns darauf.