



Neu Kommunizieren mit Nachwuchskräften

WIE SIE AUSZUBILDENDE UND JUNGE FACHKRÄFTE BESSER ERREICHEN UND EMPOWERN KÖNNEN

FÜR ALLE MENSCHEN, DIE NICHT NUR MIT JÜNGEREN WIRKUNGSVOLLER KOMMUNIZIEREN MÖCHTEN

Kommunikation ist das, was beim Anderen ankommt. Im Umgang mit Nachwuchskräften, Kunden, Geschäftspartnern sind wir aufgefordert, wirksame Zugänge zur Gedankenwelt des Anderen zu öffnen. Missverständnisse kommen dabei überall vor, wo Menschen zusammenwirken. Gegenseitige Schuldzuweisungen helfen hier nicht weiter. Nur wenn wir verstehen, wie unser Gegenüber „tickt“, was ihn antreibt und wie er seine Welt wahrnimmt, können wir wirklich auf ihn eingehen. Im aufrichtigen Interesse für einander liegt der Schlüssel zum konfliktarmen und entspannten Alltag. Wie werde ich verstanden? Was kommt wirklich beim Anderen an? Wie kann ich mein Gegenüber überzeugen und motivieren? Dies zu erkennen, lernen Sie in diesem Seminar.

Mittels intensiver Übungsmethoden lernen Sie, wie Sie die Persönlichkeitsstruktur Ihrer Gesprächspartner erkennen können. Menschen sind auf verschiedene Arten motiviert, sie nehmen ihre Welt auf unterschiedlichen Kanälen wahr. Sie erproben praktisch, die Motivationstypen einzelner Personen zu bestimmen.

Erkennen Sie, welche Repräsentationssysteme Ihre Mitmenschen verwenden und nutzen Sie diese Fähigkeiten für Ihr berufliches Wirken. Sie lernen dabei Methoden kennen, welche Ihren Blick für verschiedene Persönlichkeiten und Generationen schärfen. Das Erlernte nützt Ihnen in zukünftigen Verhandlungen mit Geschäftspartnern, im täglichen Miteinander im Team sowie in der Ausbildung junger Mitarbeiter.

Mit diesem Seminar heben Sie Ihre Kommunikation auf die nächste Stufe.

THEMEN DER FORTBILDUNG

- > Wie Sie die Landkarten der Anderen lesen lernen
- > Wie wir unsere Welt wahrnehmen und warum Sie ab heute nicht an rote Röcke denken
- > Wie Sie effektiv loben und kritisieren, wenn sich alles im Kreis dreht

Machen Sie sich das Leben leichter! Kommunizieren Sie wirkungsvoll und rufen Sie uns an! Wir freuen uns drauf.

TITEL Neu Kommunizieren mit Nachwuchskräften
Wie Sie Auszubildende und junge Fachkräfte besser erreichen und empowern können

RAHMEN Seminar: 3 bis 8 Zeitstunden inkl. Pausen
Vortrag: 45 Minuten
Keynote: 20 Minuten

TEILNEHMER geeignet für alle Berufsgruppen, Fachrichtungen und Hierarchiestufen

TRAINER Marcell Heinrich



ÜBER DEN TRAINER

Marcell Heinrich ist Sozialunternehmer und Geschäftsführer. Als ehemaliger Streetworker, Schulsozialarbeiter und Hochschuldozent verfügt er über umfassendes Praxiswissen aus Bildung und Erziehung. Seinen unternehmerischen Erfahrungsschatz verbindet er mit seiner pädagogischen Expertise. So baut er die Brücke zwischen den Anforderungen an Unternehmen im 21. Jahrhundert und den Bedürfnissen junger Erwachsener, welche die nächste Generation am Arbeitsmarkt bilden. Damit ist Marcell Heinrich Ansprechpartner für zukunftsorientierte Unternehmen in Fragen des Leadership, des Recruiting und der Herausbildung einer modernen Arbeitgebermarke.